



**WordCamp
Gliwice**

WordCamp
ZOSTAŃ SPONSOREM
GLIWICE



Gliwice, 13-14 kwietnia 2024

Konferencja WordCamp 2024

WordCamp to międzynarodowy cykl konferencji organizowanych przez społeczność wolontariuszy i pasjonatów skupionych wokół platformy technologicznej WordPress. Konferencja adresowana jest do entuzjastów technologii internetowych, specjalistów z branży IT, przedsiębiorców i studentów zainteresowanych rozwojem kariery związanej z nowymi technologiami.

TECHNOLOGY BUSINESS FUTURE

Motyw przewodni tegorocznej konferencji WordCamp to edukacja, oswojenie się z najnowszymi technologiami (jak sztuczna inteligencja czy machine learning) i poznanie możliwości ich praktycznego wykorzystania.

Kiedy?
13-14 kwietnia 2024

250+

uczestników z Polski
i z zagranicy

Gdzie?

Gliwice

Centrum Edukacyjno-
Kongresowe
Politechniki Śląskiej



Ponad 20 prelekcji i warsztatów w różnych ścieżkach tematycznych

Konferencja podzielona jest na kilka ścieżek tematycznych. Część warsztatów i prelekcji odbywa się równolegle i przeznaczona jest dla różnych grup np. studenci, czy przedsiębiorcy.

Poprzednie edycje konferencji

Od 2014 roku polską edycję konferencji WordCamp gościli największe polskie miasta. W 2023 roku po raz pierwszy przyszła kolej na Gliwice, a w 2024 wracamy ponownie!

2023 Gliwice, Gdynia, Wrocław

2022 Warszawa

2019 Łódź

2018 Poznań

2017 Lublin

2016 Gdynia

2015 Kraków

2014 Warszawa

Organizatorzy

Konferencja organizowana jest przez zespół kilkudziesięciu wolontariuszy, osób związanych z branżą IT: praktycy, wykładowcy i prelegenci z dużym doświadczeniem. Formalną pieczę nad konferencją sprawuje amerykańska fundacja www.wordcamp.org.

Sponsorzy

Organizacja konferencji możliwa jest dzięki wsparciu sponsorów z USA, Polski. Wcześniejsze konferencje wspierały także instytucje akademickie i miasta, w których odbywały się WordCampy.

PAKIETY SPONSORSKIE

	ZŁOTO	SREBRO	BRAZ	MIKRO SPONSOR
Ilość dostępnych pakietów	6	9	bez limitów	bez limitów
Bilety na WordCamp Gliwice	3	2	1	1
Rollup/stand w holu	+	+	+	
Stoisko	+	+		
Udział w grze konferencyjnej*	+	+		
Możliwość wygłoszenia niesprzedawowej prezentacji sponsorowanej lub przeprowadzenia warsztatów*	+			
Możliwość przeprowadzenia konkursu dla uczestników	+			
Logo w prezentacji między prelekcjami	+			
Logo na ścianie sponsorskiej	+			
Spersonalizowany baner do użycia w mediach własnych	+	+	+	+
Obecność na stronie "Sponsorzy" (logo, opis, link)	+	+	+	+
Indywidualne podziękowanie na kanałach społecznościowych WordCampa	2	1		
Podziękowanie w mailingu do uczestników	+	+		
Dedykowany wpis na blogu	1			
Logo z linkiem na stronie głównej	+			
Bilety na "Speakers&Sponsors Event"	3	2	1	
Koszt pakietu	9 000 zł	6 000 zł	3 000 zł	1 000 zł

*dotyczy sponsorów, którzy będą fizycznie obecni na konferencji przy swoim stoisku

*pod warunkiem zgłoszenia prezentacji w okresie 23.01-20.02 (okres naboru prelegentów)

Stoisko – szerokość powierzchni do 250 cm

Dedykowany wpis na blogu – limit do 2000 znaków; artykuł na bloga powinien z założenia być ciekawy dla czytelników, zastrzegamy sobie prawo do odrzucenia wpisu zawierającego sam opis oferty sponsora.

DEDYKOWANE PAKIETY SPONSORSKIE



Wydarzenie jakim jest WordCamp nie byłoby sobą gdyby nie Contributor Day oraz Middle Party, które zawsze mu towarzyszą.

Contributor Day jest specjalnym dniem otwierającym trzydniowy WordCamp. Jest to dzień przeznaczony na wspólną pracę społeczności nad rozwojem całej platformy WordPress. Więcej informacji na temat tej inicjatywy znajduje się na naszej stronie internetowej.

Middle Party natomiast jest dla wszystkich uczestników świetnym momentem na odpoczynek i wspólną zabawę przy muzyce.

	CONTRIBUTOR DAY	MIDDLE PARTY
Ilość dostępnych pakietów	1	1
Bilety na WordCamp Gliwice	2	2
Rollup/stand w holu	+	+
Możliwość przeprowadzenia zabawy / konkursu dla uczestników podczas trwania Contributor Day*	+	
Logo wyświetlane w przerwie między blokami	+	
Logo na kuponach rozdawanym uczestnikom, do wykorzystania w trakcie Middle Party		+
Logo na slajdzie zapraszającym na Middle Party		+
Spersonalizowany baner do użycia w mediach własnych	+	+
Obecność na stronie "Sponsorzy" (logo, opis, link)	+	+
Indywidualne podziękowanie na kanałach społecznościowych WordCampa	1	1
Podziękowanie w mailingu do uczestników	+	+
Dedykowany wpis na blogu	+	+
Bilety na "Speakers&Sponsors Event"	2	2
Koszt pakietu	6 000 zł	6 000 zł

*dotyczy sponsora, który będzie fizycznie obecny w trakcie Contributor Day
Dedykowany wpis na blogu – limit do 2000 znaków; artykuł na bloga powinien z założenia być ciekawy dla czytelników, zastrzegamy sobie prawo do odrzucenia wpisu zawierającego sam opis oferty sponsora.

SPEAKERS & SPONSORS EVENT

w zabytkowej Kopalni Guido (Zabrze) - kolacja i wieczorne zwiedzanie

W piątkowy wieczór, 12 kwietnia, zapraszamy na spotkanie w zabytkowej kopalni Guido. Kolację serwujemy w Komorze Kompresorów - klejnocie industrialnego dziedzictwa, dzięki któremu przeniesiemy się w czasie, do serca górniczej historii. Zachowane maszyny górnicze nadają temu miejscu miano najbardziej unikatowej sali bankietowej w głębi kopalni. Ławy i stoły, jakby wykute w skale, wraz z dziesiątkami oryginalnych górniczych lamp, sprawiają, że przestrzeń ta posiada niepowtarzalny, surowy charakter, który z pewnością zapadnie nam wszystkim w pamięci!

Zapraszamy także na niezwykłą podróż w głąb ziemi! Tu odkryjemy podziemny świat na historycznym poziomie św. Barbary. Tam zostaniemy przeniesienie w najdawniejsze zakątki kopalni. Trasa prowadzi przez zabytkowe wyrobiska, komory technologiczne i stajnie, gdzie na własnej skórze odczujemy puls historii, odkrywając jak wyglądała praca w kopalni na początku XX wieku. Główną atrakcją Poziomu 320 jest fascynujący pokaz działania gigantycznych maszyn górniczych i podróż elektryczną kolejką podwieszaną, które zapewniają niezapomniane wrażenia.

Spotkajmy się głębiej, niż gdziekolwiek indziej w Europie!



KWESTIE FORMALNE

WordCamp Gliwice formalnie zarządzany jest przez Fundację WordPress z siedzibą w USA. Wszystkie umowy, wpłaty i wypłaty realizowane są za pośrednictwem Fundacji. Gliwicka edycja konferencji jest organizowana i koordynowana w 100% przez wolontariuszy.

Wystawcą faktur za pakiety sponsorskie jest:

WordPress Community Support, PBC

660 4th Street #119

San Francisco CA 94107

Tax ID: 81-0896291

Płatności za pakiet sponsorski można dokonać na 2 sposoby:

1. przelewem bankowym na rachunek w USA
2. kartą kredytową za pośrednictwem specjalnego formularza



ZOSTAŃ SPONSOREM

tegorocznej edycji
WordCamp w Gliwicach

Skontaktuj się z nami:

gliwice@wordcamp.org



Maciek Palmowski



Monika Swoboda

Więcej informacji o wydarzeniu znajdziesz na:

gliwice.wordcamp.org/2024/

WordCamp
GLIWICE